

Bulletin de veille

du Secteur Public marchand industriel

Actualités

Sommaire

CIMENTS De nouvelles capacités en perspective ...



UN CONTRAT DE PERFORMANCE visant à augmenter la production nationale de ciment a été signé le 13/05/2013 par le MIPMEPI et le Groupe industriel des ciments d'Algérie (GICA).

GICA est chargé de mettre en œuvre un vaste programme de réalisation de cimenteries. En vertu de ce contrat, le groupe GICA s'engage à satisfaire la demande du marché national sur les agrégats, le béton prêt à l'emploi (BPE) et notamment le ciment, la création de nouveaux emplois ainsi que la formation des ressources humaines.

Le programme prévoit la réalisation de 4 nouvelles cimenteries d'une capacité globale de plus de 5 millions de tonnes (Relizane : 2.000.000 T/an ; Béchar : 1.000.000 T/an ; Séqus : 2.000.000 T/an et In Salah : 500.000 T/an) et l'extension des capacités de production de six usines existantes :

Le développement de la filière ciment qui est une priorité du gouvernement devrait permettre d'atteindre une production par le groupe GICA de 25,7 millions de tonnes/an et par le secteur privé de 17 millions de tonnes/an.

Le ministre de l'industrie, de la PME et de la promotion de l'investissement a souligné l'importance de la réalisation de ces nouveaux projets ainsi que la modernisation de certaines cimenteries pour réduire la facture des importations de ciment évaluée à 300 millions d'euros/an.

La production locale est estimée à 18 millions de tonnes dont 11,5 millions sont assurées par le Groupe GICA qui détient douze cimenteries, trois sociétés de production de granulats et trois sociétés de distribution et de commercialisation de matériaux de construction.

Selon le PDG du groupe GICA, l'augmentation de la production du ciment et l'extension des capacités de production des cimenteries existantes permettra au groupe d'augmenter sa part de marché de 51% à 60% en 2017 et de se positionner à l'international. Le groupe GICA a pour objectif de porter la production d'agrégats à 3,6 millions de tonnes en 2012 et à 7 millions de tonnes en 2014 grâce à ce programme de développement.

Concernant le Béton prêt à l'emploi (BPE), le groupe prévoit une production de 4 millions de M3 en 2014 avec la réalisation de 16 unités réparties sur tout le territoire national.

La mise en œuvre du programme de développement permettra également la création de 5.000 emplois directs et de 15.000 emplois indirects ainsi que la formation de 4.000 agents/an.

... et un appel d'offres pour réguler le marché

Un appel d'offres pour réguler les approvisionnements en ciment a été lancé par le Groupe GICA afin de répondre aux besoins des opérateurs qui font face à un important déficit en matériaux de construction qui retarde les projets des secteurs du bâtiment et des travaux publics (BTPH), les obligeant à s'approvisionner au marché noir à des prix exorbitants. Le déséquilibre entre l'offre de 18 millions de tonnes et la demande estimée à plus de 22 millions de tonnes, a provoqué de ce fait une tension sur le ciment.

Actualités

1

CIMENTS De nouvelles capacités en perspective ...

... et un appel d'offres pour réguler le marché

PRODUCTION NATIONALE Le gouvernement déterminé à soutenir les entreprises nationales

SONELGAZ Vers l'augmentation de la production d'électricité

ENAFOR va renforcer ses effectifs à hauteur de 10 %

SONATRACH se développe à l'international

Partenariat industriel

1

COOPERATION Des partenariats industriels algéro-allemands mutuellement bénéfiques ...

... une redynamisation de la filière textile grâce à un partenariat algéro-turc

CONCURRENCE Le marché algérien des pneus est ouvert

Focus sur la production nationale

1

Evolution de la production industrielle

PRODUCTION NATIONALE **Le gouvernement déterminé à soutenir les entreprises nationales**



« **Le gouvernement est déterminé à soutenir les entreprises publiques et privées pour promouvoir la production nationale et relancer le secteur industriel** », a affirmé à Alger M. Chérif Rahmani au cours d'un **Forum sur la production nationale** organisé le 14/05/2013 par le cabinet EMERGY.

Selon le ministre, plusieurs actions sont déjà engagées par le gouvernement dans le sens de l'amélioration de la qualité de la production nationale. Il s'agit, entre autres, d'accords de coopération signés par des entreprises nationales et étrangères dans différents secteurs comme l'industrie mécanique, le textile, la chimie et l'agroalimentaire.

La relance du secteur industriel constitue **une cause nationale** à laquelle tous les acteurs doivent adhérer, a souligné le ministre en insistant sur la nécessité d'améliorer **la qualité et la compétitivité du produit algérien**. Parmi les intervenants, le secrétaire général de la centrale syndicale UGTA qui a prôné le patriotisme économique pour soutenir la production nationale ainsi que le retour au crédit à la consommation, et le président du Forum des chefs d'entreprises (FCE) qui a rappelé la responsabilité du secteur informel dans la hausse des importations face au recul de la production nationale.

SONELGAZ **Vers l'augmentation de la production d'électricité**

SONELGAZ a annoncé que des démarches actives ont été lancées en vue de la réalisation, en Algérie, d'une usine de production d'énergie électrique de 8.400 mégawatts, unique en Afrique et dans le monde arabe. Elle sera construite par General Electric, une entreprise américaine avec laquelle des négociations sont menées en vue d'aboutir à un contrat. Ce renforcement du parc de production nationale d'une capacité additionnelle d'électricité de 8 400 mégawatts intervient en ligne droite pour répondre à une demande croissante et incessante en énergie électrique.

Le montant mobilisé par l'Etat pour le renforcement de l'alimentation électrique entre 2012 et 2017 est de l'ordre de 27 milliards de DA. Ce renforcement devra permettre de fournir une puissance supplémentaire de 1.440 méga-volts contre 1.300 méga-volts actuellement. Il est également attendu dans ce contexte, l'entrée en service de la première tranche du projet d'extension de la centrale d'Ain Djasser (263,9 mégawatts) en octobre 2013 pour un investissement de 5,068 milliards de DA. L'énergie solaire fournira 400 mégawatts. Par ailleurs, et s'agissant des mines, un projet de loi sera présenté au gouvernement dans la perspective de relancer la recherche et la prospection, notamment pour le plomb et le zinc.

ENAFOR **va renforcer ses effectifs à hauteur de 10 %**

Selon le PDG de l'Entreprise Nationale de Forage (ENAFOR) basée à Hassi-Messaoud, des emplois directs et indirects seront prochainement créés au profit de la main d'œuvre locale dans le cadre du programme d'investissements prévu pour l'année en cours, notamment dans l'acquisition de nouveaux équipements de forage. Une formation sera dispensée aux nouvelles recrues au niveau de l'école pratique de l'entreprise, a-t-il ajouté, soulignant que l'opération va permettre le recrutement d'ingénieurs et de spécialistes dans plusieurs domaines, à l'instar de l'électricité, la mécanique et l'électromécanique.

SONATRACH **se développe à l'international**



Le groupe pétrolier public et la société mozambicaine d'hydrocarbures ENH ont signé le 30 avril dernier à Alger, un mémorandum d'entente de coopération ouvrant au groupe algérien ce pays de l'Afrique de l'Est, riche en gaz. L'accord prévoit deux axes principaux : assister la compagnie ENH dans ses activités tout en offrant au groupe SONATRACH des opportunités d'investissement dans l'amont et l'aval des hydrocarbures, notamment gaziers, au Mozambique.

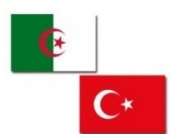
Partenariat industriel

COOPERATION **Des partenariats industriels algéro-allemands mutuellement bénéfiques ...**



L'Algérie et l'Allemagne ont signé à Berlin le procès-verbal de la 3^{ème} session de la Commission économique mixte bilatérale, à laquelle ont pris part M. Chérif Rahmani et la secrétaire d'Etat Mme Anne Ruth Herkes. Les deux parties ont convenu de promouvoir la coopération **pour améliorer le climat des affaires** entre les deux pays et de **lancer des programmes de formation dans l'industrie** selon le système allemand dit "Dual". Elles ont prévu de tenir à Alger un **forum sur l'innovation technologique**. M. Rahmani est favorable à la création « d'un mécanisme *invest in Algeria*. En marge de la Commission mixte, s'est tenu un **Forum de partenariat économique auquel ont participé une centaine d'opérateurs économiques et hommes d'affaires** des deux pays qui se sont penchés sur les possibilités de réalisation de projets de partenariat.

...et une redynamisation de la filière textile grâce à un partenariat algéro-turc



Le groupe public Confection et Habillement (C&H) a signé, mardi à Alger, deux pactes d'actionnaires avec la société turque RINGELSAN pour la production d'articles de prêt-à-porter à Béjaïa et de bonneterie à Relizane en présence du Ministre de l'industrie, de la PME et de la promotion de l'investissement, M. Chérif Rahmani et de l'ambassadeur de Turquie en Algérie, M. Adnan Keçeci.

1^{er} contrat : Création d'une société mixte entre le groupe C&H : 70% et la société turque RINGELSAN : 30%

Capital social : 1 milliard de DA
 Objet : Fabrication d'articles de prêt à porter
 Lieu : Béjaïa (site ALCOST)
 Prévisions CA : 3,4 Milliards de DA
 Démarrage de la production : septembre 2013

2^{ème} contrat : Création d'une société mixte entre le groupe C&H : 70% et la société turque RINGELSAN : 30%

Capital social : 1 milliard de DA
 Objet : articles de bonneterie, sportswear, T-shirts, chaussettes
 Lieu : Relizane (site Oued Mina)
 Prévisions CA : 2,6 Milliards de DA
 Démarrage de la production : septembre 2013

Les deux usines, dont 50% de la production seront destinés à l'exportation, vont permettre de redynamiser l'industrie du textile en crise depuis des années et de créer permettre 3000 emplois. Lors de cette cérémonie, M. Chérif Rahmani a rappelé que l'industrie du textile était totalement absente en Algérie alors qu'elle connaît de grandes mutations dans le monde, notamment en Chine et en Turquie. Il a souligné que cette industrie restait caractérisée par la vétusté des équipements et une production d'articles de prêt-à-porter qui ne répondait pas à la demande des consommateurs algériens. En outre, la relance de cette industrie implique des investissements dans la formation de la ressource humaine, la création d'écoles spécialisées et la réhabilitation des moyens de production.

La conclusion de partenariats basés sur le transfert du savoir-faire avec des sociétés leaders dans ce secteur constitue une solution pour la redynamisation du secteur du textile, la réduction des importations et l'amélioration du « **made in Algeria** » afin de répondre aux exigences du consommateur notamment les jeunes et exporter vers les marchés internationaux.

CONCURRENCE **Le marché algérien des pneus est ouvert**

Selon Jeune Afrique, le marché des pneus est très concurrentiel, et l'Algérie n'échappe pas à la règle. On retrouve d'un côté les grands acteurs du secteur que sont Michelin, Goodyear, Bridgestone, Continental, Pirelli. De l'autre, **les fabricants low cost** chinois comme Triangle, qui pratiquent des prix deux fois moins élevés que les grandes marques. Les pneus d'occasion sont également disponibles, mais dans des proportions inférieures à celles de l'Afrique subsaharienne.

En Algérie, la demande de pneumatiques est estimée à 3,5 millions d'unités par an toutes catégories confondues. Elle est déterminée sur la base du parc automobile algérien. Les pneumatiques commercialisés sur le marché local sont importés à hauteur de 94 %. Il existe une production locale de 250 000 unités.

Michelin présent en Algérie depuis 50 ans, occupe 25% du marché algérien des pneus destinés aux poids lourds et 15% de celui des véhicules légers, le reste de la production étant exportée.

« La concurrence s'accroît », selon Jeune Afrique qui relève la présence de l'américain Goodyear depuis 2011, de l'allemand Continental depuis 2012 et enfin celle du japonais Bridgestone.

Bridgestone, Michelin, Goodyear : le trio détient la moitié du marché mondial du pneu, soit 54%. La production de pneumatiques est en corrélation directe avec les grands marchés de l'automobile, à savoir le Japon, les Etats-Unis et l'Europe. La tendance des fabricants est orientée vers plus **d'innovation pour rester compétitif**. En effet, ce sont les capacités d'innovation qui leur permettront créer des pneus « plus propres ». **Le traitement des pneus usagés** constitue également un facteur compétitif non négligeable pour assurer aux leaders le maintien de leur position. Ils devront donc intégrer les contraintes réglementaires ainsi que les principes liés au respect de l'environnement.

Focus sur la production nationale

Evolution de la production industrielle en 2012

(%) (hors hydrocarbures) en 2012

Branches d'activités	2012	2011
Energie	+12%	8,2%
Industries du cuir et de la chaussure	+8%	-9,4%
Industries sidérurgiques, métalliques, mécaniques et électriques	+7,5%	3,4%
TOTAL	+5,4%	+ 2,4%

Source : ONS

Cette évolution positive est due aux performances enregistrées par certaines branches notamment :

- la filière sidérurgie-transformation-fonte-acier : 77,8%,
- la fabrication des biens d'équipements métalliques : 26,4%,
- la fabrication des biens de consommation métalliques : 16,3%
- le secteur de la chimie, caoutchouc et plastiques : 1,5% dont l'essentiel de la progression relève des filières chimiques et pharmaceutiques avec des améliorations respectives de 5,2% et de 1,3% .

Cependant, les autres secteurs ont enregistré une baisse. Il s'agit notamment :

- des mines et carrières : -5,6%,
- des industries agroalimentaires : -2,8% (+ 21% en 2011)
- des industries textiles : -12,7%,
- du bois, du liège et du papier : -11,4%,
- des matériaux de construction : -2,5%

L'industrie nationale, qui recèle des potentialités, souffre de problèmes liés à la gestion de l'innovation, à la compétitivité sur les marchés et à l'ouverture de l'économie, selon des experts. Afin de remédier à cette situation, le ministère de l'Industrie, de la PME et de la promotion de l'investissement avait organisé une série de rencontres régionales afin de préparer la tenue d'une Conférence nationale sur la production industrielle.